

Generalforsamling, 23.09.2020, Comwell Middelfart

Velkomst og netværk v/Bestyrelsen og VisitMiddelfart

- Majbritt byder velkommen, og fortæller om sig selv.
- Majbritt gennemgår dagens program.

Generalforsamling

- Valg af dirigent
 - o Johannes Lundsryd vælges til dirigent.
 - o Johannes konstaterer at generalforsamlingen afholdes lovligt, på baggrund af trykt annonce.
 - o Giver ordet til Vibeke Stentoft til formandens beretning.
- Formandens beretning v/ Vibeke Stentoft
 - o På baggrund af Covid-19 har vi måtte rykke generalforsamlingen fra marts til september.
 - o Opfordrer folk til at tage et kig i brochuren, og henvende sig hvis man har nogen spørgsmål.
 - o Danskerne svigtede os i 2019, men der var fremgang hos Tyskland, Holland og Storbritannien.
 - o Bridgewalking oplever størst fald i antal gæster.
 - o Staycation = Sammentrækning af Stay og Vacation. Nyt buzzword i turismen, da folk i højere grad holder hjemme ferie.
 - o Større synergi og samarbejder på tværs, mellem Middelfart Erhvervscenter, Middelfart Handel og VisitMiddelfart. Brobygning Middelfart gav det sidste skub.
 - o Alle blev ramt og sænket i knæ af Covid-19 i foråret 2020. Det blev slet ikke det forår man havde håbet på.
 - o Middelfart Kommune besluttede i april 2020, at man søger optagelse i Destination Fyn.
 - o Destination Lillebælt, MeetingLillebælt og VisitMiddelfart samles i én organisation.
 - o I 2020 har VisitMiddelfart været en del af kampagnerne Fyn Skal Det Være i samarbejde med Destination Fyn, og Lillebælts Vilde Vidundere i samarbejde med Destination Lillebælt, Kolding og Fredericia.
 - o VisitMiddelfart skal nu i gang med at udvikle en ny udviklingsstrategi, som forventes klar i løbet af vinteren.
 - o Johannes tager ordet, og giver sin replik:
 - Meget usædvanlige tider
 - Alle har været gode til at hjælpe hinanden, og finde nogle gode løsninger
 - Omstillingsparathed og agilitet er noget man i højere grad, kommer til at arbejde med
 - Vi skal kunne omstilles os meget hurtigt
 - Turismebranchen er en meget vigtig branche i Middelfart Kommune. (Ca. 1200 ansatte).
 - Turismebranchen er en branche i vækst og udvikling.
 - Mange nye restauranter og attraktioner skyder frem.
 - Man arbejder målrettet med at rejse penge til en ny attraktion ifm. Det gamle sindssyge hospital – måske den næste store attraktion.
 - Vi skal forsat mødes – men mødes med omtanke. Vi skal holde livet i vores samfund i gang. Vi har behov for fællesskaber m.m.

- Byrådet har afsat midler til at holde hånden under aktiviteten – betalinger for 100 millioner blev rykket frem.
- Ny organisering:
 - Konsolidere turismeindsatsen i én organisation
 - Optagelse i Destination Fyn: Man arbejdede på en anden model med
 - Øget fokus på Lillebælt, ny strategi omkring konference-segmentet
 - Lillebælt som brand, og med konference-området som fokusområdet, sammen med nogle af de andre trekant-områder.
 - Forsat samarbejde på tværs af bæltet omkring Naturpark Lillebælt.
- Ambitionen er forsat at være Fyns største destination mål på overnatninger, og måske endda vinde markedsandele.
- Ole på vegne af Handelsstandsforeningen:
 - Tak til turist-teamet, Handelsstandsforeningen har det godt, og det har turismen naturligvis også del i.
- Birgit Mau:
 - Billedskolen er lidt usynlig, og bør i højere grad tænkes ind hvor det er relevant.
- Regnskab 2019, og Budget 2020
 - Claus Urhøj, BDO:
 - Det er 9 måneder gamle tal, og bør jo godkendes trods alt.
 - Indtægter på 2,6 millioner i 2019 og 2,5 i millioner i 2018.
 - Den største forskel er hos MeetingLillebælt.
 - Flot vækst. Der er næsten en fremgang på 50%.
 - Samlede omkostninger på 2,3 millioner i 2019, og ca. det samme i 2018.
 - Samlet giver det et overskud på ca. 300.000 i 2019.
 - Balancen:
 - Man har faktureret medlemmerne lige inden årsskiftet, derfor er tilgodehavende et forholdsvis stort tal.
 - Man har en egenkapital på 900.000 kr. i hele foreningen.
 - Budget:
 - Claus løber budgettet igennem, som er bestyrelsens oplæg til hvad man ønsker at bruge pengene på det kommende år.
 - Majbritt: Det er en stor egenkapital. Og det er ikke meningen at foreningen skal spare op, så det er målet at de penge skal ud og leve.
 - Budgettet er godkendt, på trods af et specielt år.
- Vedtagelse af medlemskontingent for 2021
 - Uændret ift. 2018, som man vil køre videre med i 2021. Godkendt.
- Valg til bestyrelsen
 - På valg: Einar Kring, Jan Zederkof, Jesper Hansen, Eva Adler Juul. Handelsstandsforeningen udpeger Ole Ebdrup fra Kvickly som ny repræsentant. Einar, Jan og Jesper modtager ikke genvalg. Bestyrelsen indstiller Jane Madvig fra Vejlbj Fed, Line Jepsen fra Mira III og Simon Frandsen fra Fjlsted Skov Hotel & Konference. Ingen indvendinger, og ovenstående personer indtræder dermed i bestyrelsen.
 - Der indgår ikke en repræsentant fra Fredericia i bestyrelsen på nuværende tidspunkt.
 - Bestyrelsen får mandat til at søge efter en repræsentant fra Fredericia til at indgå i bestyrelsen.

- Den nye bestyrelsen repræsenterer sig selv.
- Derudover træder Johannes ind i de kommende måneder, i forbindelse med arbejdet omkring den nye strategi.
- Valg af revisor
 - Bestyrelsen foreslår BDO som revisor. Forslaget bliver godkendt.
- Indkomne forslag
 - Ingen indvendinger.
- Evt.
 - Birgit Mau: Hvem er kasserer?
 - Claus Urhøj, BDO: Der er en ekstern bogholder tilknyttet.

Henimod 2021 – nye samarbejder v/ Majbritt Chambers & Lene Lawaetz, Brobygning Middelfart

- Majbritt introducerer Lene Lawaetz fra Brobygning Middelfart.
- Lene:
 - Styrken ligger i samarbejde på tværs.
 - Der sidder repræsentanter fra de 3 foreningers bestyrelse med i Brobygning Middelfarts bestyrelse.
 - Bestyrelsen er en stærk konstruktion, som ikke er set andre steder i landet.
 - Brobygning Middelfart er en understøttende udviklingsenhed.
 - Vi skal arbejde med at ændre fokus fra kun at brande produkter, skal vi i højere grad tænke i oplevelser.
 - Vi skal arbejde mere i at appellere til folk følelser og at inspirere dem.
 - Vi skal arbejde med flere kampagner ala Lillebælts Vilde Vidundere.
 - Der er rigtig mange fællesnævner i det vi gerne vil. Pakken ser måske bare lidt anderledes ud når man pakker den til erhvervsturisten, end til leisure turisten.

Tak for i dag