

REFERAT: Generalforsamling VisitMiddelfart

Velkomst ved turistchef Majbritt Chambers, som bød velkommen til generalforsamlingen, og instruerede i møderammerne for den online generalforsamling og gennemgik programmet for aftenen.

Generalforsamling

Valg af dirigent

- Borgmester Johannes Lundsryd blev valgt som dirigent

Fremlæggelse af formandens beretning til godkendelse

- Johannes Lundsryd konstaterede, at der er indkaldt lovligt til generalforsamlingen jf. vedtægterne.
- Formand Vibeke Stentoft fremlagde sin beretning.
 - 2020 blev et anderledes år pga. med Covid-19.
 - Turismebranchen er fortsat i knæ, men heldigvis har vi haft et stort antal danske gæster og turister i 2020.
 - Foreningens kampagner, indsatser og resultater er beskrevet i en online publikation "Resultater, kampagner og indsatser 2020" og Vibeke opfordrede alle til at nærlæse.
 - Organisationerne handel, erhverv og turisme samarbejder tæt, og er i 2020 gået sammen om flere indsatser.
 - Pga. Covid 19 har vi i 2020 i større grad fokuseret på understøttende indsatser, bl.a. har vi assisteret medlemmerne i arbejdet med omstillingspuljen.
 - På baggrund af den nye nationale turistfremmestruktur har vi valgt, at rette os mod Destination Fyn. Herigennem et fokus på ikke alene markedsføring, men i ligeså høj grad udvikling af turismeområdet.
 - I forbindelse med den hertil hørende turismekonsolideringen, grundet den nye nationale turistfremmestruktur blev Destination Lillebælt, virksomhedsoverdraget til VisitMiddelfart pr. 1. september 2020, med intensionen om en videreførelse og udvikling af aktiviteterne i regi af VisitLillebælt.
 - Med Fredericia Kommunes udmøntning og ønske om nedlukning af samarbejdsinitiativerne; MeetingLillebælt og Destination Lillebælt, har en videreførelse ikke været mulig.
 - For at styrke kommunernes turistprofil, har VisitFredericia og VisitMiddelfart i fællesskab valgt at udfase samarbejdet omkring VisitLillebælt. Den nye nationale turistfremmestruktur anbefaler, at det er færre og større turisme destinationer der driver den nationale turismeindsats i Danmark.
 - Således er VisitMiddelfart gået i gang med at opbygge sin egen identitet.
 - Ligeledes skal Middelfart finde sin rolle i det nye medlemskab i Destination Fyn.
 - Vibeke Stentoft sluttede af med at takke af som formand, men fortsætter som bestyrelsesmedlem i foreningen.

Kommentarer til beretningen.

- *Johannes Lundsryd:*
 - Turisme betyder meget for Middelfart og vi det er vigtigt at vi styrker erhvervet.
 - Kommunen har lavet en lokal vækst- og genstartspulje på 2 mio. kr. i år til at sætte gang i væksten.
 - I 2019 og 2020 har der været meget fokus på at skabe et attraktivt handelsmiljø, hvor vi bl.a. blev kåret til året bedst markedsførte by i 2020.
 - Vi skal nu alle gå sammen om at hjælpe turismen og særlig konferencestederne. Vi skal være Danmarks bedst markedsførte konference destination 2021.
 - Der er afsat 3 årsværk i Destination Fyn til at styrke konferenceturismen.
 - Der arbejdes med en ny national omstillingspulje målrettet oplevelseserhvervet.

- Formandens beretning blev enstemmigt godkendt af generalforsamlingen.

Fremlægelse af det reviderede regnskab til godkendelse

- Claus Urhøj fra BDO fremlagde det reviderede regnskab.
 - Der har været et markant fald i indtægter pga. Covid-19. Det skyldes:
 - Et fald i salget fra 374.654 kr. i 2019 til 196.650 kr. i 2020
 - Destination Lillebælt, som blev virksomhedsoverdraget figurerer med et underskud på indtægtssiden med -291.522 kr. Det samme beløb er tilskrevet som en forøgelse af egenkapitalen. Dermed er udgiften dækket 1:1.
 - Nedlukning af MeetingLillebælt med underskud på -184.740 kr.
 - Udgifter: Nogle af de forventede indsatser har været bremset pga. Covid-19
 - Årets resultat ender på et underskud på -674.930 kr.
 - VisitMiddelfart kommer ud med en egenkapital på 552.521 kr. ultimo 2020.
- Regnskabet for 2020 blev godkendt af forsamlingen.

Indkomne forslag

- Ingen indkomne forslag

Valg til bestyrelsen

- Vibeke Stentoft og Torben Jersild er på genvalg
- Ingen andre forslag
- Vibeke Stentoft og Torben Jersild blev genvalgt
- Bestyrelsen har valgt at indstille en ny formand - Jane Madvig Søndergaard fra Vejlbj Fed Camping.
- Jane Madvig Søndergaard er tidligere turistchef for VisitEsbjerg, VisitRibe og VisitFanø.
- Johannes Lundsryd takkede på vegne af bestyrelsen, Vibeke Stentoft for hendes store indsats som formand for turistforeningen gennem 12 år.

Valg af suppleant til bestyrelsen

- Bestyrelsen har indtil nu ikke haft suppleanter, men inviterede til at interesserede er velkomne til at opstille som suppleanter.
- Der var ingen, der ønskede at melde sig som suppleanter.

Valg af revisor

- BDO blev valgt til revisor.

Godkendelse af budget for næste år samt fastsættelse af kontingent

- Forventet underskud på -180.404 kr. i 2021, som forventes at blive dækket af egenkapitalen.
- Destination Lillebælt afvikles. Indtægterne og udgifterne er neutrale i budgettet for 2021.
- Ingen specielle poster i forhold til sidste år.
- Budgettet blev godkendt af generalforsamlingen.
- Det blev besluttet, at kontingentet forbliver det samme som 2020.

Eventuelt

- Ingen punkter til eventuelt.

Den formelle generalforsamlingen er slut

Majbritt Chambers takkede formanden, dirigenten og afsluttede den formelle del af VisitMiddelfarts generalforsamling, og bød velkommen til Destination Fyn, udviklingschef Laura Raidla og marketingchef

Sofie Wulff, som var inviteret til at fortælle om deres arbejde, indsatser og struktur – og særligt hvorledes vi sammen får VisitMiddelfart på 'Fyn'-landkortet.

Destination Fyn

- Laura Raidla (Udviklingschef) og Sofia Wulff (Marketingschef) berettede om Destinations Fyns indsatser
 - Destination Fyn er glade for Middelfart kommunes medlemskab.
 - Destination Fyn er afhængig af et godt samarbejde med visitkontorerne og erhvervspartnerne.
 - 3 indsatser:
 - Tiltrække turister
 - Udvikle destinationen
 - Styrke erhvervet
 - Destination Fyn er koblet meget tæt sammen med Erhvervshus Fyn.
 - 6 strategiske indsatsområdet for perioden 2021-2023
 - Kyst og Natur bl.a. med fokus på vandreturismen
 - Odense bl.a. med fokus kultur og storby miljø og H.C. Andersen
 - Erhvervsturisme med fokus på tiltrækning af internationale konferencer
 - Sportevents
 - Bike og Outdoor bl.a. med fokus på Østersøruten
 - Bæredygtighed som et tværgående element
 - ReMeet indsats i forhold til erhvervsturismen
 - Tiltrækning af møder og konferencer
 - Markedsføring af Fyn som konferencested
 - Kickstart projekt – hvordan kommer møde- og konferencemarkedet til at se ud efter Corona?
 - Meet Fyn projektet – styrkelse af byer med stærk mødeturisme.
 - Tiltrækning af internationale sportevents
 - Puljeassistance
 - Meet Denmark Legacy – Skabelse af langvarige effekter af møder og konferencer
 - Kompetenceudvikling – fokus på værdikæden
 - Bæredygtighed
 - Fyn møder på Fyn – opfordring til fynske virksomheder
 - Strategisk pipeline og netværk for partnere
 - Fokus på Fyn som bæredygtig destination jvf. GDS-indekset
 - I 2021 fortsætter destinationen med kampagnen "Fyn skal det være"
 - Fokus på by/kultur, outdoor, overnatning og oplevelser.
 - Kampagnepakke til partnere og medlemmer
 - Interessentgruppe: alle der tænker ferie i DK
 - Medieval bl.a.:
 - Bookbar web
 - Influencers
 - SoMe
 - SEM
 - Tryk og digital
 - Bland-selv-ferie – The reason to go – the reason to stay

- *Spørgsmål fra forsamlingen:*
 - Kan de 10 købstæder blive et fokus for 2021?
 - Hvor er vandet i jeres indsats i 2021? – særligt sejlads
 - Hvorfor tager man ikke Fredericia med til Fyn?

- *Svar fra Destination Fyn:*
 - Alt det, der nævnes er med i vores kampagner såsom; købstæder og tryghed og sikkerhed. I vil blive inddraget i kampagnerne, inden de sættes i gang.

- *Spørgsmål fra forsamlingen:*
 - Hvordan hænger samarbejdet med Legoland sammen med Destination Fyns arbejde?
 - Hvem er jeres specialist på det maritime område?
 - Hvor ligger jeres indsatser på lystfiskeriet?

- *Svar fra Destination Fyn*
 - Destination Fyn har et godt samarbejde med de lokale kontorer og bruger deres viden.
 - Ift. samarbejdet med andre destinationer har vi allerede et godt samarbejde med andre destinationer bl.a. gennem Østersøruten. Det ser vi ikke som en udfordring.
 - Sejlads ser vi som et element i det at være outdoor. Havørred Fyn indsatsen er en del af vores indsats.
 - Outdoorindsatsen favner alt det, vi kan lave ude i naturen. Vi vil fx gerne brede lystfiskermuligheden ud til alle.

- *Spørgsmål fra forsamlingen*
 - Har I et årshjul og hvordan arbejder I med ydersæsonerne?

- *Svar fra Destination Fyn*
 - Det har vi. Vi sender vores årshjul ud, så I kan se vores fokus og komme med input.

Majbritt Chambers rundede aftenen af og takkede alle for deres deltagelse.