



## Generalforsamling 11. april 2019, Severin

### Deltagere:

Johannes Lundsryd Jensen, Middelfart Kommune – Martin Albertsen, Middelfart Kommune - Steen Vinderslev, Middelfart Kommune – Anne Marie Klausen, Middelfart Kommune - Vibeke Stentoft, VisitLillebælt – Anders Franz Johansen, Destination Lillebælt – Trine Lai, VisitMiddelfart – Anne Thygesen, MeetingLillebælt - Helle Thomsen, VisitMiddelfart - Jonas Grønlund Eriksen, VisitMiddelfart - Morten Bremholm Lund, VisitMiddelfart Jørgen Pedersen, BDO – Annette Thiesen, Sund & Skov – Jens Henrik Lund, GoSail A/S – Trine Skou-Nielsen, Hindsgavl Slot – Ebru Altinok, Cafe Mauritz – Torben Scheel, Hotel Borgmestergaarden – Henny Husum, CLAY – Peter Bonde, Ronæs Strand Camping – Peter Milling, Hotel Park – Misse Christensen, Brogaarden – Einar Kring, Hotel Fredericia – Jan Røgind Jørgensen, Huset Middelfart – Karin Riishede, Middelfart Byråd – Amalie Kappel Terp-Hansen, LSOK – Frank Faxøe, LSOK – Palle Fruekilde, Golfklubben Lillebælt – Lars Boesen, Klatretræ.dk – Angelika Rosenberg, Severin – Jesper Hansen, Vejlbym Fed Strand Camping – Pia Hansen, Vejlbym Fed Strand Camping – Jan Zederkof, Kitzchen

### Dagsordenen:

Se venligst den vedhæftede præsentation.

#### Valg af dirigent

- Borgmester Johannes Lundsryd blev valgt til dirigent

#### Dirigentens/borgmesterens beretning

- 343 flere tilflyttede borgere i 2018 – tredobling ift. 2017
- Bridgewalking slår rekord for besøgstal
- E20 udvidelse skaber mere fremkommelighed og bedre infrastruktur til/fra Middelfart
- Midtbyplan med ombygning af Algade, havnefront og KulturØ og udbygning af marinaen skal hjælpe med fastholdelsen af turister, og skabe mere vækst i oplevelsesøkonomien
- Attraktiviteten af Middelfart skal højnes gennem fælles markedsføring, events og oplevelser igennem Udvikling Middelfart
- Udvikling Middelfart: Et tværfagligt samarbejde mellem Visit Middelfart, Middelfart Handel og Middelfart Erhvervscenter samlet i ét hus til at løfte foreningslivet, forretningslivet og turismen med fælles indsatser

#### Formandens beretning

- Formand Vibeke Stentoft bød velkommen til ny turistchef i Visit Middelfart, Trine Lai, og ny salgschef i Meeting Lillebælt Anne Thygesen, berettede om positive effekter af tidligere turistchef Anette Werenskiolds ledelse, og fremhævede især:
  - Den kraftige stigning i medlemstal i perioden '14-17, hvor et mindre fald i '18 kunne have været påvirket af f.eks. brolukningen
  - Visit Middelfarts indsats for at bibeholde aktiviteter, planer og drift i overgangsperioden mellem turistchefer
  - Det bevarede, styrkede samarbejde med VisitFredericia omkring Naturpark Lillebælt
  - Optimisme for turistforeningens fremtid, og Meeting Lillebælt 2.0 under hhv. Trine Lai og Anne Thygesen

# VisitMiddelfart



- Anne Thygesen introduktion: Meeting Lillebælt har skaffet 5 erhvervsmøder/events til området for bl.a. Nykredit, Matas og ITD, og '19 bringer øget online indsats for markedsføring

## Visit Middelfarts beretning

- Konstitueret Turistchef Anders Franz Johansen redegjorde for kommunale resultater:
  - Generelt har '18 været et udfordrende år, men Middelfart har marginal (-0,34%) tilbagegang på overnatninger, sat mod Fyns (5,26%) fremgang.
  - Overordnet tilbagegang i tyske og norske overnatninger, men stigning på tyske overnatninger i juli
  - Hoteller og campingpladser har mærket en travl sæson i rekordvarm sommer '18 på trods af nedgang i overnatningstal
  - Fremgang i overnatninger fra norske campister, og generelt stigning fra øvrige markeder; Danmark, Belgien, USA, Færøerne og Thailand.
- Digital Markedsføringsansvarlig Jonas Grønlund Eriksen redegjorde for resultaterne af den online og offline markedsførings indsats:
  - Oprykning fra 15. til 12. plads på listen over mest besøgte Visit-organisation sider.
  - Mest besøgte undersider fremhæver positiv effekt af Visit Middelfarts kampagner (Hollandsk forside, halvøen.dk, tysk forside)
  - Ca. DKK 1 mio omsætning på bookingportal, Hvalsafari står for 50% af omsætningen
  - Besøgstal på attraktioner med mindre fald; sommeren '18 var ikke museums-sommer
  - #LillebæltUnplugged fra '18 havde performet godt, og i '19 fortsættes kampagnen med influencers fra Nordtyskland
  - Halvøen.dk kampagne styrkes i '19 med skilte i byen; både digitale skærme og skilte med folder-dispensere
  - Campingpladserne har fået produceret folder til distribution i NL+DE
  - Visit Middelfarts partner-kampagne fokuserer i '19 på video produktion og branding af områdets natur, attraktioner og oplevelser i samspil med overnatningsstederne.
    - Visit Middelfart har indgået aftale med Byens Bureau om produktion af videoer, bl.a. med droneoptagelser.
  - Presse og PR – vi inviterer udvalgte tyske, norske og hollandske journalister på besøg

## Budget og Regnskab

- Budget og regnskab blev godkendt.
- Medlemskontingentet har været uændret i mere end 6 år, og forbliver også uændret til 2020. for 2020. Bestyrelsen kan dog overveje at indføre en årlig automatisk prisforhøjelse på 2% pa.

## Valg til Bestyrelsen

- Ingen nye kandidater stillede op til indvælgelse i bestyrelsen.
- Jan Zederkof, Kitzchen og Jesper Hansen, Vejlbj Fed Strand Camping blev begge genvalgt til bestyrelsen
- Formand Vibeke Stentoft, Comwell Kongebrogaarden samt næstformand Torben Jersild, MOB blev enstemmigt genvalgt.

# VisitMiddelfart



## Valg af Revisor

- BDO Statsautoriseret revisionsaktieselskab blev igen valgt som revisor.

## Evt.

- Afstemning om Turistforeningen Visit Middelfarts deltagelse i samarbejdet Udvikling Middelfart mødte ingen indsigelser, og foreningen godkendte forslaget.

*Referent: Morten Bremholm Lund*