



## Generalforsamling 20. marts 2018, Brogaarden

### Dagsordenen:

Se venligst den vedhæftede præsentation.

### Valg af dirigent

- Borgmester Johannes Lundsryd blev valgt til dirigent

### Formandens beretning

- Formand Vibeke Stentoft berettede om de mange positive ændringer der var sket fra 2012 og frem til 2017, og fremhævede især:
  - Den kraftige stigning i medlemstal.
  - Overnatningstallenes udvikling og status 2017
  - Stigningen i antal besøgende på hjemmeside og besøgende samt omsætningen på bookingen
  - Det øget samarbejde med VisitFredericia
- Turistchef Annette Hellmund Werenskiold redegjorde for de mange planlagte aktiviteter i 2018:
  - Stor SoMe kampagnerne målrettet markederne Danmark, Tyskland, Holland og Norge og skræddersyet til udvalgte sæsoner
  - #LillebæltUnplugged, en helt ny kampagne målrettet influencers/bloggere i Norge som inviteres på et 2 dages ophold med unikt indhold.
  - Presse og PR – vi inviterer udvalgte tyske, norske og hollandske journalister på besøg
  - MeetingLillebælt har skaffet bl.a. DentaNet og PlannerDays til området, og der er adskillige andre større events på vej.

### Budget og Regnskab

- Budget og regnskab blev godkendt.
- Medlemskontingentet har været uændret i mere end 6 år, og forbliver også uændret til 2019. Bestyrelsen kan dog overveje at indføre en årlig automatisk prisforhøjelse på 2% pa.

### Valg til Bestyrelsen

- Henrik Traugott-Olsen, Galeasen Aventura, har valgt at træde ud af bestyrelsen da hans indsats er påkrævet i forbindelse med arbejdet med de bevaringsværdige træskibe. Vi takker Henrik for hans store indsats i bestyrelsen, og ser frem til, måske, at se flere træskibe i Middelfart
- Eva Adler Juul, Livsstilcentret, og Einar Kring, Hotel Fredericia, var begge på genvalg, og blev valgt ind.
- Jan Zederkof, Kitzchen, blev valgt ind som nyt bestyrelses medlem. Vi byder Jan velkommen, og glæder os til det fremtidige samarbejde.



## Valg af Revisor

- BDO Statsautoriseret revisionsaktieselskab blev igen valgt som revisor.

## Evt.

- Der var ingen indkomne forslag

---

## Pulse18

Efter generalforsamlingen var der indlæg fra Anne Rosendal fra Carat, som gav os sit bud på de største trends inden for medier, kommunikation, forbrugere, data og teknologi.

Vi bør især være opmærksomme på følgende trends:

### Need for Speed:

- Iwhiwhiw (I want, what I want, when I want)
- Smartphone brugere er 0% mere tilbøjelige til at forvente øjeblikkeligt køb og øjeblikkelig levering.

### The guy next door

- Influencers/Micro influencers – de giver troværdighed og engagement.
- Eksempler:
  - Norge: Exploring the Fjords – københavnske motionscyklister – en cykelklub blev inviteret på tur - 26mio impressions og 150.000 views. 45 cykelmagasiner skrev om cykelklubbens erfaringer.
  - Disse kampagner kan ikke stå alene, det er en bottom-up strategi

### Augmented coming Alive

- Augmented Reality kan bruges til at skabe, og bibeholde opmærksomhed. Via en APP kan man skabe sine egne AR oplevelser.
  - Eksempel [Faber Castell: Never Ending Forest](#)
- Lego har lavet en "er vi der endnu..." app, der er med til at øge forventningens glæde = **førkøbsoplevelsen**

### Voice – Siri m.fl.

- With [Watson, Sao Paulo Museum](#). For at gøre kunst mere tilgængeligt for et publikum som betragtede kunst som kun værende for de finkulturelle, har man skabt en app, som giver gæsterne mulighed for at stille spørgsmål til selve maleriet.

# VisitMiddelfart



## How to speak Z

- De nye generationer af digital natives.
  - Don't create ads, create values. What's in it for me
- Hyper mobile og hyper digitale forbrugere
- 95% af dem er på YouTube og det er er hvad de ser:
  - Tutorials 66%
  - Underholdning 51%
  - Produkt anbefalinger 24%
  - Nyheder 23%
- **Christine Sloth – Plan Danmark – Min tur til Kenya**
  - Netop hyldet som årets YouTuber fordi hun bl.a fremstår som en Mega-ærlig person

## Room for Digital Breaks

- Hytten langt ude i skoven. Hold fri fra telefonen
- Tag ansvar.

## Download deres Podcast: PULSE18

*Referent: Lisanne Gerlich - VisitMiddelfart*