



Generalforsamling 150316 – REFERAT

Mødedeltagere:

Bestyrelsen: Jesper Hansen – Vejlbj Fed Strand Camping, Torben Jersild – MOB Feriehusudlejning, Johannes Lundsryd, Mikkel Dragmose Hansen – Middelfart Kommune, Vibeke Stentoft – Hindsgavl Slot, Eva Adler Juul - Livsstilcentret, Einar Kring – Hotel Fredericia, Henrik Traugott-Olsen – Galeasen Aventura

Øvrige deltagere:

Steen Dahlstrøm, Martin Albertsen - Middelfart Kommune, Jørgen Pedersen- BDO, Claus Jensen – Trinity Hotel, Torben Scheel – Borgmestergaarden, Morten Kvist Poulsen – Sinatur Sixtus, Henny Husum – CLAY Keramikmuseum Danmark, Jørgen Jæger – Golfklubben Lillebælt, Anne – Journalist Fyens Stiftstidende, Bodil – Journalist Vestfyens Ugeavis, Anette Hellmund-Werenskiold, Helle Thomsen, Lisanne Gerlich – VisitMiddelfart.

Fraværende fra bestyrelsen: Christian Martins Kromann

Valg af dirigent:

- Borgmester Steen Dahlstrøm.
- Generalforsamling er lovligt indvarslet og dagsordenen vedtaget.

Formandens beretning (se i øvrigt vedhæftede):

Medlemmer

I 2015 fik vi 40 nye medlemmer og medlemstallet er nu oppe på 171. Den store tilvækst i medlemmer skyldes bl.a. et samarbejde med Middelfart Handel.

Turismen i tal (tallene er ekskl. Feriehusovernatninger som først er til rådighed i maj):

Nationalt: Fremgang på 4,9 %. Stigning primært på udenlandske gæster.

Regionalt: Fyn har oplevet en fremgang på 4,8% og Destination Lillebælt på 7,9%

Middelfart: Flot stigning på samlet set 8,64 %.

Fremgangen er primært hentet på hotelovernatninger og udenlandske gæster.

Fordeling:

- Hotelovernatninger: 25,65 %
- Lystbåde overnatninger: -6,7 %
- Camping: -8,08 %

Fordelingen af ferie- vs. Forretningsgæster på hotellerne er 64% erhvervsturister, og 36% ferieturister.

Erhvervsturismen har oplevet en fremgang på 39%, og ferieturisterne er gået frem med 17%.

Indsats 2015

Online indsats

Antallet af besøgende på visitmiddelfart.dk og bookingportalen er mere end fordoblet i forhold til 2014 (fra 139.868 til 294.424). Visitmiddelfart.dk ligger på en flot 15. plads blandt



Omsætningen på oplevelsesbookingen er nu på kr. 425.000, en vækst på 29% i forhold til sidste år. 91% af salget er sejlture (Hvalsafari, fisketure mm.), og salget foregår primært i juli og august.

I 2015 har der været øget fokus på brug af sociale medier (Facebook, Google+, TripAdvisor, YouTube, Instagram) og viralt er vi nået ud til over 1 mio. personer.

Deltagelse i online/offline kampagner i Holland, Danmark og Tyskland.

Messer

Deltagelse på Ferie For Alle messen i Herning (Destination Fyn), Wismar og Utrecht i Holland, Berlin & Essen samt Boot i Tyskland.

Annoncering

Åbningen af Bridgewalking gav anledning til en del annoncering: 1/1 side i 11 ugeaviser, Jyske Vestkysten, MetroExpres, JP, Århus Stift og 7 dagbalde (Århus, Randers, Viborg). Derudover blev der kørt annoncer i Seatrout, Turistavisen, ferie tillæg i JP, Sommer Fyn, Gul & Gratis.

PR

Pressebearbejdning er en vigtig indsats for at øge Middelfarts kendskab som feriedestination. I 2015 blev der udsendt 8 pressemeddelelser og gennemført 9 presseture, med journalister fra hhv. Danmark, Tyskland, Norge, Holland, Rusland.

Se resultatet af vor presseindsats her: <http://www.visitmiddelfart.dk/fyn/presse>

Trykte materialer

Der er leveret en lang række trykte materialer, som f.eks. sejlplan på Gl. Havn, turistguide, turistkort samt Bridgewalking kampagneflyer. Derudover er der produceret diverse produktark og flyers til særlige målgrupper, f.eks. dykkerprodukt inkl. overnatning, velkomst flyer til krydstogtskibe, erhvervsturisme velkomst folder på engelsk.

Erhvervsturisme

Vedligeholdelse samt udvidelse af hhv. www.meetinglillebaelt.dk, Inspirationskataloget for grupper, eventsalg og deltagelse i Byernes Værtsskab.

Destinationssamarbejder

VisitMiddelfart samarbejder på begge sider af broen: med Destination Legoland Billund Resort (LLBR)- målgruppen børnefamilier, med Destination Fyn (DF) – målgruppen Det Gode Liv og Destination Lillebælt (DL) om tværkommunale opgaver.

Indsatser 2016

Ferieturisme

VisitMiddelfarts kontorer er nu flyttet til Havnegade 6, første sal. Gæsteservice varetages som i 2015 af bibliotekets frontpersonale.

Destinationssamarbejdet med Destination Fyn, Destination Lillebælt og Legoland Billund



I 2016 deltager VisitMiddelfart på følgende messer: Danmark (Ferie for alle), Tyskland (Dykker og lystfisker), Holland (Feriemesse, Dykkermesse, Lystfiskermesse), England (World Travel Market – touroperatører).

Øget fokus på Sociale Medier, online salg og pressebearbejdning fortsætter, ligesom vi vil aktivt støtte op omkring større event.

Erhvervsturisme

Meeting Lillebælt forventes etableret i løbet af sommeren. Forretningsplanen eksekveres og der ansættes en Møde- & Eventchef.

Drejebogen i forbindelse med Byernes Værtsskab vil være færdig ultimo maj. Inspirationskataloget til grupper er udfærdiget for 2016 og er tilgængeligt online.

Formandens beretning blev godkendt.

Årsregnskab 2015

Resultat på kr. 189,614 mod budgetteret overskud på kr. 48.

Skyldes primært:

- Øgede medlemskontingent indtægter
- Øget eventsalg

Resultatet overføres til drift 2016.

Årsregnskab godkendt.

Valg til bestyrelsen

Eva Adler Juul og Henrik Traugott-Olsen var på valg, og de modtog begge genvalg.

Valg af revisor

BDO blev genvalgt.

Budget og kontingent 2016

Budget og kontingent blev godkendt.

Evt.

Der blev spurgt om der var sket ændringer i hotelkapaciteten. Det blev konstateret at der ikke er sket ændringer i Middelfarts hotelkapacitet siden sidste år.

Det blev fremhævet at skilte ved de bevaringsværdige skibe i Gl. Havn blev efterspurgt i meget stor grad, og at den manglende skiltning til Gl. Havn fra Brovejen var et større problem, da især busser ofte kørte forkert. Middelfart Kommune kigger på den manglende skiltning.