



## Generalforsamling 180315 – REFERAT

### Mødedeltagere:

Bestyrelsen: Jesper Hansen, Torben Jersild, Johannes Lundsfryd, Henrik Traugott, Vibeke Stentoft, Eva Adler Juul, Mikkel Dragsmose Hansen.

Øvrige deltagere: Steen Dahlstrøm, Martin Albertsen og Steen Vinderslev, Middelfart Kommune – Lars Boesen, Klatretræ.dk – Søren Max Nielsen og Jørgen Jæger Pedersen, Golfklubben Lillebælt - Poul Henning Andersen, revisor BDO - Tina Pedersen, Severin - Åse Flensted, Flensted Mobile - Mads Johansen og Brit Bach-Hansen, Føtex Middelfart – Helle K. Gleerup, Trinity Hotel & Konferencenter – Torben Scheel, Borgmestergaarden - journalist, Henrik Larsen, Fyens Stiftstidende/Melfar Posten.  
VisitMiddelfart: Vinnie Sonne, Helle Thomsen, Anette Hellmund Werenskiold og Dorthe Thrane.

Fraværende fra bestyrelsen: Uffe Høeg Johansen

Møde: den 18. marts. 2015 – Hindsgavl Slot

---

### Valg af dirigent:

- Borgermester Steen Dahlstrøm.
- Generalforsamling er lovligt indvarslet og dagsordenen vedtaget.

### Formandens beretning (se i øvrigt vedhæftede):

#### Turismen i tal:

**Nationalt:** Flot fremgang samlet set (5,5 %). Stigning primært på udenlandske gæster (7,5 %) – og stigning i danske overnatninger på 3,5 %.

**Middelfart:** Stigning på samlet set 5 %.

Fordeling:

- Hotelovernatninger: 7 %
- Lystbåde overnatninger: 23 %
- Feriehusovernatninger (5 %)
- Camping: 0,4 %
- B&B: 10 %

Der er færre fysisk besøgende på turistkontoret, hvilket følger den generelle tendens i turistbranchen i DK. Gæsterne orienterer sig mere og mere online og ude på overnatningsstederne.

#### Indsats 2014

#### **Trykte materialer**

Der er leveret en lang række trykte materialer, som f.eks. sejlplan på Gl. Havn, turistguide, turistkort mm. Se yderligere i vedhæftede.

#### **Messer**



Deltagelse på Ferie For Alle messen i Herning (Destination Fyn), Reiselivsmesse i Oslo, Wismar og Utrecht messe i Holland (lystfiskere) samt Hamborg messen.

### **PR**

En vigtig indsats for at øge Middelfarts kendskabsgrad som feriedestination sker bl.a. ved udsendelse af pressemeddelser og ved at arrangere presseture. I 14 har vi haft besøg af mange forskellige journalister fra både ind- og udland, med det formål at få omtale i løbet af **2015**. Vi har bl.a. haft besøg af norsk Se & Hør, Politikken, JP Explorer, TV3 Et ton cash, NDR, UK Channel 4 coach trip. PR indsatsen fra 2013 har ligeledes resulteret i en del omtale af Middelfart: Se dem alle her: <http://www.visitmiddelfart.dk/fyn/presse>

### **Annoncering**

Der er annonceret for Middelfart i bl.a. 11 lokalaviser, Havørredfyn, Politikken, Probus, norsk guide "Din guide til DK", Ostsee kampagne, samt andre trykte materialer som flyers mm

### **Destinationssamarbejder**

VisitMiddelfart samarbejder på begge sider af broen: med Destination Legoland Billund Resort (LLBR) med Destination Fyn (DF) og Destination Lillebælt (DL).

Orientering fra bestyrelsesfmd. Jørgen Jæger, Golfklubben Lillebælt:

*"De tre golfklubber arbejder pt. med markedsføring af konceptet. Nogle overnatningssteder har "set lyset" og laver pakketilbud med golf og Bridgewalking".*

Destinationssamarbejdet med Legoland Billund Resort (LLBR) blev startet op i 2014. Det er et markedsføringsamarbejde overfor børnefamilier på udenlandske markeder.

Orientering fra turistchef Anette Werenskiold

*"Middelfart har fået stor synlighed på alle de udenlandske markeder og i den fælles destinationsbrochure som de 7 deltagende kommuner er med i. Det er specielt Bridgewalking der bliver markedsført som NYHEDEN for 2015".*

Orientering fra borgmester Steen Dahlstrøm

*"Fra 2016 er Fredericia også med i LLBR. Det betyder, at hele DL præsenteres i LLBR samarbejdet".*

### **Online indsats**

#### **Sociale medier**

Et øget fokus på brug af bl.a. sociale medier har resulteret i en samlet viral rækkevidde på 738.357 eksponeringer, mod 241.146 i 2013.

#### **Visitmiddelfart.dk og Oplevelsesbooking**

På turistportalen og bookingen er der sket en væsentlig forøgelse af besøgstal. Der er en stigningen: fra 63.287 i 2013 til 139.868 i 2014.



Omsætningsmålet på Oplevelsesbookingen blev nået i 2014 med en samlet omsætning på kr. 323.129,00. Gennemsnitskøb og antal ordrer er ligeledes steget. Sejlture/Hvalsafari udgør ca. 70 % af omsætningen.

### **Udviklingsprojekter**

I 2014 blev dykkerprojektet afsluttet – resultatet er nu en samlet dykkerdestination med Det Sydfynske Øhav under paraplyen Diving Denmark. Der arbejdes nu med udvikling af dykkerprodukter/pakker fra området som skal markedsføres overfor det tyske og hollandske marked.

Der arbejdes kontinuerligt med udvikling af marsvineoplevelserne i Lillebælt, ligesom det forventes at etablere og indvie 3 undervandsstier i Lillebælt.

### **Medlemmer**

Det er positivt at opleve, at flere og flere lokale erhverv, ser en fordel i at samarbejde med VisitMiddelfart. Siden starten af 2012 til nu er der kommet ca. 60 nye medlemmer. Alene i 2014; 21 nye medlemmer – det er lige fra hoteller og oplevelsesudbydere til små lokale forretninger.

### **Indsats 2015**

Der vil fortsat være samarbejde med de 3 destinationer: Destination Lillebælt, Destination Fyn og Legoland Billund Resort.

Omstrukturering på KulturØen betyder, at i 2015 er VisitMiddelfarts gæsteservice flyttet til Biblioteket – hvor Sissel er blevet ansat efter endt barsel. Vinnie fra turistkontoret er ligeledes at finde på bibliotekets turistinformation i de 3 højsæson måneder.

VisitMiddelfart fortsætter den målrettede indsats på såvel ferie – som erhvervsturismen i området.

Kommentarer til formandens beretning:

Lars Boesen (klatretræ.dk) spurgte ind til tydeliggørelsen af biblioteket som turistinformation. Martin Albertsen (Middelfart Kommune): *Der arbejdes pt. på at lave en fælles frontskranke på KulturØen, som skal betjene turister, biograf – og cafégæster samt biblioteksbesøgende. Væggene indtil biblioteket fjernes.*

**Formandens beretning blev godkendt.**

### **Årsregnskab 2014**

Resultat på kr. 207.904,- mod budgetteret overskud på kr. 5.614,-

Skyldes primært:

- Besparelse på div. driftsposter
- Øgede medlemskontingent indtægter
- Øget eventsalg



Regnskab blev godkendt.

### **Indkomne forslag**

Generalforsamlingen vedtog redaktionelle ændringer af VisitMiddelfarts vedtægter. Se vedhæftede.

### **Valg til Bestyrelsen**

På valg:

Torben Jersild

Jesper Hansen og

Vibeke Stentoft

Alle 3 blev genvalgt.

Uffe Høgh Johansen trådte ud af bestyrelsen, og Direktør Einar Kring, Hotel Fredericia blev i stedet valgt ind.

Bestyrelsen konstituerer sig ved førstkommende bestyrelsesmøde.

### **Valg af revisor**

Poul Henning Andersen fra BDO blev genvalgt.

### **Budget 2015**

Budget 2015 blev godkendt med overførsel af resultat fra 2014

### **Medlemskontingent**

Kontingentniveau fastholdes på 2014 niveau.

Budget og kontingenter blev godkendt.

### **Eventuelt**

Ingen kommentarer under eventuelt.