



Resultater, kampagner & indsatser 2019/20



Besøgstal på attraktioner 2019/2020

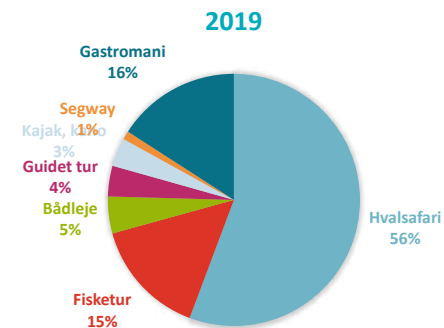
Besøg på vores attraktioner 2019

Attraktioner	Antal besøgende
Bridgewalking	54.781 (56.294 i 2018)
CLAY	40.801 (35.832 i 2018)
Humlemagasinet (Kun åbent 8 mdr. om året.)	14.406 (14.338 i 2018)
Middelfart Museum* • Henner Friisers Hus – 1.632 (1.265 i '18) • Algade 8 – 9.672 (9.527 i '18) • Psykiatrisk Samling 4.721 – (3.796 i '18) • Udstilling om Lillebæltsbroen 14.608 - (14.468 i '18) • Udstilling i Jollehusene – 260 (340 i '18)	(29.396 i 2018)
Strib Automobilmuseum	Ca. 450-500 (estimat fra Hindsgaul-Madsen)

*Excl. byvandring, foredrag, aktivitetsåbninger m.m.

Oplevelsesbookingen

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (åtd)
Omsætning	326.629	454.610	495.605	610.232	953.112	1.457.455	1.261.070
Aflysninger	8.650	11.441	38.001	27.691	94.490	202.188	222.350



2019		2020 (åtd)	
Produkt	Kr.	Produkt	Kr.
Hvalsafari	734.330	Hvalsafari	927.610
Fisketur	197.680	Fisketur	36.500
Bådudlejning	62.340	Bådudlejning	133.800
Guidede ture	51.768	Guidede ture	14.350
Kajak, kano	48.225	Kajak, kano	116.375
Segway	14.284	Naturpark Lillebælt	32.435
Gastromani	209.440		

Overnatningstal 2019/2020

Middelfart 2019 - 2020

2019:

- Middelfart har haft en tilbagegang på -0,90%
- Fredericia har haft en fremgang på 4,17%
- Fyn har haft tilbagegang (-1,10%) og hele Danmark er gået frem med +4,47%.

	Middelfart	Fredericia	Fyn	Syddanmark	Danmark
%	-0,90%	4,17%	-1,10%	2,91%	4,47%
Antal	533.158	263.778	3.799.247	17.277.064	56.059.265

2020 (Januar - Juli)					
	Hele landet	Region Syddanmark	Landsdel Fyn	Middelfart	Fredericia
Antal	24.865.611	7.853.243	2.093.017	273.155	108.688
%	-26,34	-24,62	-13,62	-17,01	-30,46

2020 (Januar - Juli)							
X	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul
%	-3,61	-2,11	-36,85	-60,48	-39,95	-31,46	+8,65

Brancheopdelt 2019 (Middelfart)

Middelfart	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Udv.	Udv%
Camping	173.500	163.426	162.533	155.619	153.457	150.934	-2.523	-1,64%
Lystbådehavne	24.442	22.914	21.608	22.187	21.593	19.684	-1.909	-8,84%
Hoteller	191.821	241.030	243.670	219.703	212.931	225.119	12.188	5,72%
Feriehuse	117.927	130.799	140.882	142.355	150.031	137.421	-12.610	-8,40%
I alt	507.690	558.169	568.693	539.863	538.012	533.158	-4.854	-0,90%

2020 (Jan - Jul)	Hoteller	Camping	Lystbådehavne	Feriehuse	Udv.	Udv. %
Jan	-13,66	33,62	-	13,91	-617	-3,61
Feb	-19,43	91,46	-	22,54	-386	-2,11
Mar	-62,29	57,64	-	25,65	-7.761	-36,85
Apr	-82,74	-33,42	-	-56,97	-21.847	-60,48
Maj	-73,80	9,30	-65,87	-45,36	-17.845	-39,95
Jun	-46,37	-18,84	-37,70	-29,72	-18.935	-31,46
Jul	16,54	4,73	3,89	9,24	11.398	8,65
Gns. % /Total	-40,25	20,64	-33,23	-8,67	-55.993	-17,01

Kilde: Danmarks Statistik & VisitDenmark

Overnatningstal 2019/2020

Middelfart 2019

Nationalitetsfordeling 2019

Middelfart: Målt på antal taber man flest overnatninger på det danske marked. Flot fremgang i Tyskland, Holland og Storbritannien.

Nationalitetsfordeling 2020

Middelfart: Fald over hele linjen. Målt på antal overnatninger, er det dog på det tyske marked, man oplever størst tilbagegang.

Fredericia: Størst fald i Sverige og Norge.

Flot fremgang i Danmark, og i Storbritannien.

x	Danmark		Region Syddanmark		Landsdel Fyn		Middelfart		Fredericia	
2019	Udv.	Udv. %	Udv.	Udv. %	Udv.	Udv. %	Udv.	Udv. %	Udv.	Udv. %
Danmark	929.753	3,54	-12.579	-0,16	-52.349,00	-1,99	-12.233	-3,21	17.840	9,36
Tyskland	1.097.175	7,00	423.617	6,28	38.821,00	5,52	4.805	6,21	-446	-3,76
Nederlandene	85.736	6,35	42.822	7,50	12.304,00	9,27	2.476	8,28	-274	-2,89
Norge	-9.162	-0,39	-2.034	-0,46	1.685,00	2,14	-1.104	-11,31	-955	-14,47
Storbritannien	25.993	2,95	18.532	19,13	2.492,00	11,86	264	15,00	613	18,87
Sverige	-111.551	-6,11	-23.266	-6,95	-3.483,00	-8,01	-216	-4,16	-1.633	-18,15
Verden udenfor Danmark	1.298.076	4,71	1.558.489	19,81	16.071	1,33	7.520	4,80	-2.943	-5,04

Middelfart 2020 (Januar - Juli)							
2020	Danmark	Tyskland	Nederlandene	Norge	Storbritannien	Sverige	Verdens udenfor Danmark
Udv.	-6.812	-26.756	-12.241	-4.090	-371	-2.889	-49.181
Udv. %	-2,94	-53,61	-72,94	-59,10	-35,88	-79,76	-50,27

Kilde: Danmarks Statistik & VisitDenmark



Online besøgstal

Top 25. Mest besøgte visit-sider

2018 jan - dec		2019 jan - dec		2020 jan – Aug.	
1	VisitDenmark	13.123.019	1. VisitDenmark	14.153.564	1. VisitDenmark
2	VisitCopenhagen .com + .dk	7.594.636	2. VisitCopenhagen .com + .dk	7.354.226	2. VisitCopenhagen .com + .dk
3	VisitNordjylland	1.822.477	3. VisitAarhus	1.649.992	3. VisitNordjylland
4	VisitAarhus	1.586.563	4. ToppenafDanmark	1.324.771	4. VisitAarhus
5	ToppenafDanmark	1.266.538	5. VisitNordjylland	1.249.920	5. ToppenafDanmark
6	VisitAalborg	852.382	6. VisitNordsjælland	908.947	6. VisitNordsjælland
7	Hvide Sande	784.011	7. VisitAalborg	863.575	7. VisitFyn
8	VisitNordsjælland	777.436	8. Hvide Sande	842.354	8. VisitOdense
9	VisitFyn.com	564.197	9. VisitOdense	801.827	9. VisitSønderjylland
10	VisitOdense	555.792	10. VisitFyn	602.902	10. VisitLolland-Falster
11	VisitLolland-Falster	486.344	11. VisitLillebælt	533.040	11. VisitÆrø
12	VisitLillebælt	472.548	12. VisitJammerbugten	520.682	12. VisitAalborg
13	VisitJammerbugten	454.386	13. VisitLolland-Falster	448.980	13. VisitAarhusregionen
14	VisitSilkeborg	389.698	14. VisitSilkeborg	434.420	14. VisitLillebælt
15	VisitEsbjerg	377.229	15. VisitVejle	412.127	15. VisitDjursland
16	VisitVejle	359.407	16. VisitRibeEsbjerg	385.248	16. VisitOdsherred
17	VisitHerning.com	358.125	17. VisitOdsherred	383.059	17. VisitVejle
18	visitLaesoe	344.972	18. visitLaesoe	362.172	18. VisitRibeEsbjerg
19	VisitRibe	340.684	19. VisitHolstebro	359.513	19. VisitJammerbugten
20	visitViborg	317.035	20. VisitDjursland	349.595	20. Hvide Sande / VisitVesterhavet
21	VisitOdsherred	314.473	21. VisitSønderjylland	324.552	21. Visitnordfyn
22	VisitDjursland	304.627	22. VisitSønderborg	316.561	22. VisitSilkeborg
23	VisitSønderjylland	280.406	23. visitViborg	282.451	23. VisitHorsens
24	VisitHolstebro	255.178	24. VisitEsbjerg	279.980	24. VisitSønderborg
25	VisitVestsjælland	248.420	25. VisitVestsjælland	264.129	25. Langeland

Total: 694.940 inkl. booking (222.392)

Total: 793.560 inkl. booking (260.520)

Total: 778.521 inkl. booking (488.562)

Sidevisninger www (top 25)

Mest besøgte sider 2018	Sidevis.	Mest besøgte sider 2019	Sidevis.	Mest besøgte sider 2020 åtd	Sidevis.
Dansk Forside	43.830	Dansk Forside	33468	Forside DK	48472
Det Sker	21.691	Fiskeri DE	17945	Dykning	19423
Fredericia-shopping (for medlemmer)	20.441	Det Sker	17009	Oplevelser	16291
Shopping i Fredericia (For turister)	17.485	Læs mere om skibene	14147	Hvalsafari	15319
Spisesteder	13.708	Fredericia Shopping	11393	By og kultur	14697
Hollandsk forside	13.708	Spisesteder DK	10811	Shopping Middelfart	10044
Halvøen	12.818	Dykning DE	10758	Vandreferie	9363
Middelfart Handel	10.860	Fiskeri Int.	10594	Naturpark Lillebælt	9296
Whats On	10.817	Dansk Forside	10566	Overnatning	8957
Tysk forside	10.777	Naturpark Lillebælt	10175	Fiskeri	8212
Shopping i Middelfart	10.092	Forside DE	9807	Trelde Næs	6320
Engelsk forside	9.821	Krydstogt i Fredericia	9667	Den gamle Lillebæltbro	6033
Overnatning	9.782	Dykning Int.	9394	Gratis oplevelser	5970
By og kultur	9.744	Den Gamle Lillebæltbro - GDK	9378	Strander	5906
Bed & Breakfast	9.059	Fredericia Shopping	8664	Den nye Lillebæltbro	5733
Hvalsafari	8.868	Int. Forside	8350	Shopping i Fredericia	5719
Oplevelser	8.764	Den Nye Lillebæltbro GDK	8342	Vandreture Hvidovre	5595
Top 10 attraktioner i Middelfart	8.475	Whats On	8133	Ferie med børn	5563
Madsby Legepark	7.982	Top 10 attraktioner i Fredericia	8107	Sommer i Fredericia	5539
Weekendophold – hoteller (DK)	7.729	Hvalsafari DK	7981	Explore	5465
Sommerferie – Camping (NL)	7.467	Overnatning i Fredericia	7911	Fredericia Vold	5366
Vandreture	7.197	Kultur DK	7663	Vandruter 0-5 km.	4779
Gavekort til Fredericia shopping	7.096	Middelfart Shopping	7625	Sommer i Fredericia Guide Danmark	4487
Krydstogt i Fredericia	7.081	Hvalsafari DE	7314	Gavekort til Fredericia Shopping	4219
Vand & Natur	6.870	Fiskeri DK	7274	Lillebæltstien	4099

1.105.034
visninger i
2018

689.629
visninger
åtd. 2020

1.137.503
visninger i
2019

Rækkevidde & trafikilder

Viral rækkevidde 2015-2019

Medie	2015	2016	2017	2018	2019
Facebook rækkevidde	296.039	551.043	1.388.023	4.632.996	6.257.599
Facebook følgere	1.288	3.538	6.487	10.054	11.180
www sidevisninger	571.317	480.441	725.636	1.105.034	1.137.503
Booking sidevisninger	137.514	136.772	144.168	222.392	260.520
Instagram (followers)	93	238	427	941	1.602

12.837
følgere
dags dato

Trafikkilder - Nationalitet

Land	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Denmark	97.103	220.097	173.322	237.544	366.353	383.709
Germany	5.134	11.418	13.103	16.996	40.694	64.722
Netherlands	1.097	2.341	3.203	4.600	22.628	31.647
United States	582	1.763	1.556	3.059	8.989	16.675
Norway	1.090	2.237	2.093	2.500	7.201	6.894
Sweden	1.068	1.817	1.738	2.113	2.613	3.103
United Kingdom	711	1.279	1.573	1.793	2.933	3.757

X	2020 åtd.					
Land	Danmark	Tyskland	Holland	USA	Norge	Sverige
Antal	259.273	14.782	4.039	3.095	1.337	700
Udv.	-44.199	-40.204	-24.268	-11.566	-5.182	-1.920
Udv. %	-14,56	-73,12	-85,73	-78,89	-79,49	-73,28

Samarbejde imellem Middelfart, Fredericia og Kolding

Oplevelser



Mødesteder



Overnatning



Plattformen



Kampagner & indsatser Tryksager



Kampagner & indsatser Hybridmøder på hoteller på tværs af DK

DANMARK PÅ TVÆRS



Online kaffemøder



Kampagner & indsatser



#FYNSKALDET VÆRE

Visninger i kampagnen, sommeren 2020:

TV-reklame på TV2 og TV2 Play

- 22,5 mio. visninger i ugerne 23, 24 og 25
- Dækkede 60% af danskerne over 18 år, som gennemsnitligt blev eksponeret 5,5 gange for filmene

Videoner på Facebook & Instagram

- 16 mio. visninger i ugerne 20-36

Herudover 28 mio visninger på øvrige medier

- Google Adwords
- Retargeting - både social og via Jysk Fynske Medier
- Berlingske (print + online)
- Politiken (print + online)
- Via influencers
- Jyske Fynske Mediers platforme:
 - Fyns skal det være-magasin på 80 sider (distribueret via dagblade + visit'er)
 - 14 dagblade (print + online)
 - Magasinerne: Danmark, Rejser, Sommer Danmark, Sommeroplevelser på Fyn
 - Udpluk af jyske og københavnske ugeaviser
 - Advertorials
 - Bannere
 - Digitale Indstik



32%

Ad recall

Kampagnen har været synlig, hvilket viser sig ved knap 1/3 kan huske at have set den.



73%

Ad liking

Sammenlignet med benchmark fra over 100 andre målinger, så performer nærværende kampagne markant bedre på liking (gns. score 3,91 (73%))



22%

Call to action

Kampagnen opnår en høj call to action. Hver femte af dem, som husker at have set reklamen, har foretaget sig en eller flere ting efterfølgende.

Online indsatser

Online video-content indsats 2019

Fyrtårn:

- CLAY Keramikmuseum
- Hvalsafari
- Bridgewalking
- Madsby Parken
- Fredericia Teater

Markeder:

- Danmark
- Tyskland
- Holland
- Norge

Snippets:

- Strande
- Cykling
- Dykning
- Fiskeri
- Kanalbyen
- Middelfart Marina
- Naturområder
- Sejlads
- Shopping
- Snorkling

Budget: 230.000 kr.

Online video-content indsats 2020

Fyrtårn:

- CLAY Keramikmuseum
- Hvalsafari
- Bridgewalking
- Madsby Parken
- Fredericia Teater

Markeder:

- Danmark

Snippets:

- Strande
- Cykling
- Dykning
- Fiskeri
- Kanalbyen
- Middelfart Marina
- Naturområder
- Sejlads
- Shopping
- Snorkling

Budget: 160.000 kr.

Facebook og Instagram

2019

Online budget: 230.000 kr.

Markeder: DK, DE, NL & NO.

• Annoncer:	315
• Betalte likes:	519
• Visninger:	71.980
• Rækkevidder:	1.630.437
• Eksponeringer:	6.020.327
• Interaktioner:	750.130
• Klik:	96.150

2020

Online budget: 160.000 kr.

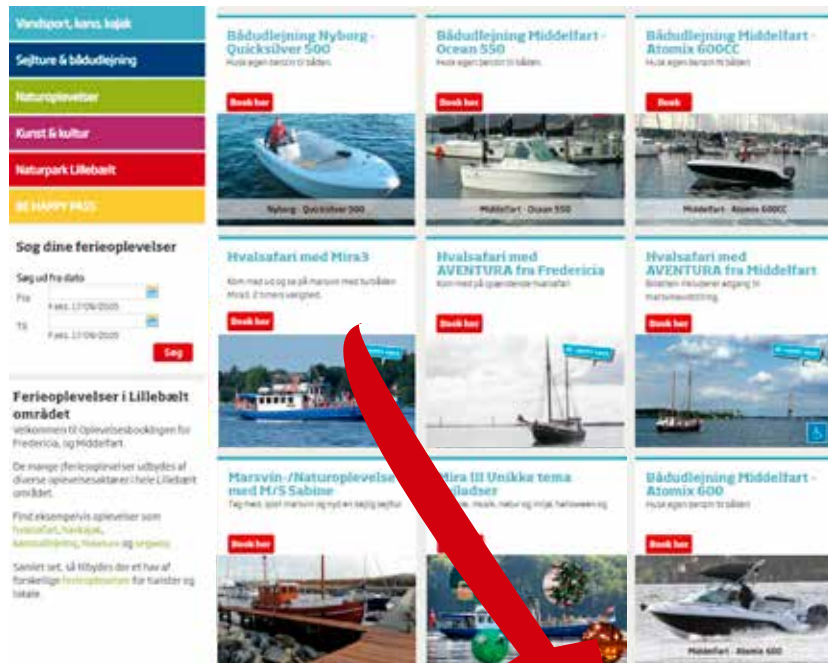
Markeder: DK

• Annoncer:	319
• Betalte likes:	385
• Visninger:	28.050
• Rækkevidder:	976.815
• Eksponeringer:	4.995.594
• Interaktioner:	887.283
• Klik:	35.531

2021

Segmentering og formidling
af oplevelsespakker

Fra produkt...



...til oplevelse



VisitMiddelfart

Nygade 2 | 5500 Middelfart | Tel. +45 8832 5959

www.visitlillebaelt.dk